

公司代码：601801

公司简称：皖新传媒

安徽新华传媒股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	皖新传媒	601801	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	武新玮（武伟）	贾红
电话	0551-62968727、62634712	0551-62661323、62634712
办公地址	安徽省合肥市包河区北京路8号	安徽省合肥市包河区北京路8号
电子信箱	ir@wxm.com	ir@wxm.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	11,544,680,355.32	11,013,598,646.88	4.82
归属于上市公司股东的净资产	9,057,404,969.80	8,551,229,175.15	5.92

	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-111,686,494.00	209,822,802.80	-153.23
营业收入	3,786,782,578.70	3,356,618,791.43	12.82
归属于上市公司股东的净利润	829,780,680.45	480,058,632.57	72.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	389,266,069.84	365,986,649.86	6.36
加权平均净资产收益率(%)	9.42	8.25	增加1.17个百分点
基本每股收益(元/股)	0.42	0.26	61.54
稀释每股收益(元/股)			

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		28,192				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
安徽新华发行(集团)控股有限公司	国有法人	53.84	1,070,985,619		无	
新华集团-国泰君安-16皖新EB担保及信托财产专户	国有法人	15.58	310,000,000		无	
新华文轩出版传媒股份有限公司	国有法人	6.27	124,640,000		无	
安徽安元投资基金有限公司	未知	0.94	18,612,521	18,612,521	无	
全国社保基金四零一组合	未知	0.90	18,000,000		无	
浙江浙旅投资有限责任公司	未知	0.85	16,920,481	16,920,481	无	
天安财产保险股份有限公司-保赢1号	未知	0.85	16,920,473	16,920,473	无	
平安养老保险股份有限公司-平安养老睿富定增1号资产管理产品	未知	0.85	16,920,473	16,920,473	无	
鹏华资产-平安银行-华	未知	0.85	16,920,473	16,920,473	无	

宝信托—华宝—银河 15 号集合资金信托计划						
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	0.80	16,002,600		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前十名无限售条件股东中，控股股东安徽新华发行（集团）控股有限公司发行了 2016 年可交换债券，将持有本公司 310,000,000 股标的股票划入“新华集团—国泰君安—16 皖新 EB 担保及信托财产专户”。公司未有资料显示其他股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司在董事会领导下，紧密围绕“改革、创新、发展”主题，贯彻落实“传统主业提升与转型、资本市场与实体经济双轮驱动”两大战略举措，坚持以文化教育为核心，强化产业协同，强力推进全媒体、多业态、多产业融合发展，加快推进公司从传统文化企业向数字化平台企业转型，公司经营管理效率和经营质量提升明显。2017年上半年，公司累计实现销售收入 37.87 亿元，归属母公司净利润 8.30 亿元，比上年同期分别增长 12.82%和 72.85%。

（一）深入结构优化，重构产业板块新优势

1、文化消费。持续推进文化消费产业升级，打造“好看、好玩、好吃、好学、好购”五好书店，新开蚌埠银泰城新华书店、安庆劝业场店等一批具有强大影响力和示范作用的转型书店，成为当地文化新地标。合肥三孝口 24 小时书店和铜陵图书馆店被全国新华书店协会评为“全国最美新华书店”；合肥三孝口 24 小时“暖心书店”现身 2017 年山东高考语文作文题，再次成为全国焦点，同时该店成为全球首家共享书店，迎来又一次颠覆式变革。全面介入公共文化服务体系建设，主动承接公共图书馆项目、公共文化站和城市阅读点建设，通过市场化机制，探索推进公共文化事业和文化产业深度融合，目前已与六安、蒙城签署图书馆建设运营合作协议，在怀宁石牌镇、金寨南溪镇进行乡镇文化站建设运营试点，在合肥市启动 23 个阅读点项目建设。上线政企电商产品平台，开创线上采购，线下服务新模式。此外，政企、游戏、文创、手机通讯等业务形成板块新增长点。其中，自主开发的具有自主知识产权的单机游戏平台“方块游戏”正式上线，致力于打造中国游戏的 STEAM 平台。

2、教育服务。引入全球领先新技术，发挥渠道、品牌和先发优势，以打造大教育产业生态为核心，实现从传统教材教辅发行商向以教育服务为核心、覆盖人们终身学习教育的数字化平台企业转型。持续推进“送书到校、分书到班、服务到生”活动；实施“铁三角”营销服务模式；开展第一季融入教育大行动，通过“进校 进班 进课堂”，真正融入教育，把握教育核心需求。组织皖新传媒百校论坛、高考备考研讨峰会、第四届“皖新教育杯”安徽青少年科技发明大赛等活动，打造教服省级营销平台。持续发力教育装备业务，千万级大单及省外销售再创佳绩，努力提升自主研发生产能力，助力创新教育模式、提高教育质量、促进教育公平。研学业务、实体办学、教师培训等新兴业务蓬勃发展：研学业务获得教育服务、旅游服务双资质，自建研学基地，并相继推出22条产品线，并圆满完成全国首个校园足球研学专列青岛研学活动，2017年上半年服务学生近9万人。全面介入实体办学领域，从服务教育到兴办教育，进一步延伸产业链，形成幼儿园、小学、初中、高中、职业教育、高等教育、教师培训等完整的实体办学链条；与英国莱普顿国际学校签署合作备忘录，合作建立双课程民办学校，打造中国最好国际学校，建设具有国际影响力的教育服务平台；教师培训业务与以色列ATID合作，开辟学校管理模式咨询顾问服务业务。报告期内，教育服务标准化建设取得新成果，成功荣获全国首批中小学教科书发行资质。

3、现代物流。在传统出版物流基础上，积极转型为服务文化与民生的平台型物流企业，打造大物流生态系统，建立数字化平台型物流公司，为不同客户提供多元化社会物流服务和供应链解决方案。加快推进合肥智慧物流园、休宁民生物流园、亳州综合物流园三大园区建设，按照“一恒四行多位”的整体布局，在全省建立一个高效的物流运作网络，分别承接长三角的产业转移和最后一公里业务，助力“电商安徽”建设。加速全省物流优化协调云资源平台建设，逐步构建大数据分析交互系统、云仓管理系统，以科技进步带动产业升级；对联想出口加工区仓库进行产线的自动化升级与改造，成为国内3C行业首次实现智能一体化作业的仓库，效率提升与示范效应将直接带动业务规模的放大。介入物流供应链业务，向产业链上下游延伸，成为新的增长点。最后一公里业务已经在省内几个城市开展蓝月亮配送项目的试点，正式承接地方城市的电商业务，将成为下一步板块跨越式发展的一项重要战略支点。

（二）科技创新驱动，促进产业升级跨入新阶段

科技改变行业，科技领先行业。报告期内，公司以更加开放的理念，加速推进科技与文化融合发展，通过抓平台、抓内容、抓技术，抢占创新发展高地。

1、抓平台：聚力探索打造“阅+”数字化平台。目前研发包含“阅+”文化教育知识共享平台APP端，“阅+”智慧书房APP升级优化，“阅+”金服项目研发、“阅+”商城体系对接等。“阅+”已经从单一的微信端产品扩展到了包含“阅+”微信端平台、智慧书房、智慧书城、校园订阅号、皖新书院、共享书店等产品的互联网生态圈，“阅+”生态总粉丝数超过了300万，成为安徽第一公众号。7月16日，公司旗下合肥三孝口书店以全球首家共享书店的身份正式亮相，获得社会各界的关注和重视，掀起“全民阅读”新热潮，标志着公司正式开启共享阅读的探索之旅。“阅+共享书店”通过运营模式的颠覆式变革，以基于移动互联网便捷式、体验性的创新模式，引领和扩大文化消费，实现阅读服务的转型升级，帮助读者减少阅读成本、降低阅读门槛、提高阅读频次，在人与人、书店与读者、出版与发行之间搭建信息共享平台。

2、抓内容：聚智打磨国际一流水准数字教科书。公司旗下皖新金智基金投资的新知数媒以“发现科学之美，激发求知欲”为理念，致力于“美丽科学”数字教材的研发与出版。报告期内，已形成科学教育资源、科学课程、科学图书&APP三位一体的优质数字内容出版产品体系；研发高中化学实验教学视频、高中化学自学微课，并已通过在线网站、微信H5站点、APP等多种形式为师生提供服务，且已开发出延展学习深度的AR数字教辅“任问学堂”原型产品，方便师生高效教学；STEAM特色科学课《看得见的热》试点课已研制完成；开发集中国化学科技史与文化传统于一体的天工开物APP、科学动漫《嗨元素漫画》及《嗨元素》科普书、少儿读物系列《昆虫与鸟翅膀的故事》等全方位、一体化的内容产品。与以色列十分钟学校有限公司共同创立“皖新十分钟学

校”，汇集了安徽地区最顶尖的名校名师，制作一流教育内容，共享一流教学资源，让安徽乃至全国不同地区、不同层次的学生，享受到系统、快捷、高质量的互联网微课资源，助力于教育均衡化和效率化建设；目前形成十分钟学校视频生产流水线，现已拍摄 3000 节视频课。

3、抓技术：聚焦突破行业发展的技术瓶颈。联合中科院研发具有自主知识产权的《青少年健康服务系统》，打造创新性探索构建集科学化、智慧化、专业化和趣味化为一体的中小學生体质健康生态系统，以“互联网+物联网+大数据”为支撑，中科院技术团队保障，构建“健康检测-综合评估-制定干预方案-干预方案实施-效果评估”的闭环。成功推出皖新 AI 学智慧教育平台，将人工智能、大数据、图文识别等核心技术与教学教研深度融合后，为教育部门、学校、老师、学生和家長提供教与学的新模式，在深度学习、模式识别等研究领域处于国内领先水平。5 月份 AI 学智慧教育等转型产品亮相教育装备展、文博会，得到政府领导、学校、社会大众的一致好评，目前已经成功在安徽省开展试点工作。

（三）金融资本驱动，壮大发展新空间

依托实体经济和资本市场的双轮驱动，围绕 3 大产业集群上下游，实施资本、资产、资源战略调整，构建更为完整成熟的产业链和生态圈，为公司发展增添后劲。

1、融资创新助推战略转型。一是在上交所成功挂牌“中信皖新阅嘉一期资产支持专项计划”，创造了国内首单文化传媒行业 REITs 项目、国内首单以书店作为物业资产的 REITs 项目、国内首单以国有文化资产作为标的运作的 REITs 项目等多项第一，并获得新财富 Plus“年度十佳交易奖”。二是在全国银行间债券市场成功发行“兴业皖新阅嘉一期房地产投资信托计划”，是国内首单银行间市场 REITs 项目，开创国内 REITs 在银行间市场的先河。

2、运用投资布局聚合产业资源。深度布局数字教育内容和自媒体领域，寻找各垂直领域的优秀企业，加快优秀企业的快速成长和突破，形成影响力，完成产业布局。皖新传媒联合以色列政府及相关机构共同发起设立的文化教育产业投资基金——中以数字教育产业投资基金，引入包括以色列 CodeMonkey 公司、以色列 10Min school 公司等优质企业，通过借鉴以色列、英国、美国等国家先进的孵化经验和管理模式，推动一批重大项目，形成集人才、技术、产业、金融服务于一体的产业孵化模式，目前已完成首个以色列项目投资。与迪斯尼合作拍摄的以徽文化为背景的动画系列片《安玲与史迪奇》相继在央视少儿频道、央视 1 套新闻综合频道播出，公司自主策划、制作纪录片《长征中的安徽人》入选 2016 年安徽省纪念中国工农红军长征胜利 80 周年重点活动，得到有关单位和业内专家的好评。

（四）组织变革和队伍建设，助推永续发展动力

1、优化运营管理模式。通过建设 ERP 系统和 OA 系统，实现数字化管理和智能化办公，充分利用互联网信息工具，通过微信企业号、开发经营驾驶舱及其应用叠加开发运营管理移动数字化平台，形成网络式、平台化结构形态，不断提升数字化运营管理能力。

2、推进实施“小微创业”行动计划。以深化组织变革为动力，以构建企业众创空间为载体，激发全员创业热情、释放创新活力，增强组织的灵活性和对市场机会响应的敏捷性，为加快推进公司改革创新提供新动能。报告期内，开展第一批“小微创业”行动，成功立项 11 个，且运营情况良好，达成阶段性目标。

3、加快企业文化和人才队伍建设。以内强素质外树形象为核心，做好企业文化建设。对内持续精心打造“皖新好人”和“月读”两大活动，助推企业文化品牌建设。对外成功举办在业内外具有影响力的集团年度 WWIN 大会，传播“善其身、济天下”的企业核心价值观。公司持续完善薪酬考核体系，在不断引进外部人才的同时，采用内部培养、逐级晋升的方式扩充人才队伍。秉承“以业绩论英雄，凭德才坐位置”的用人理念和“态度大于能力，正直大于技巧”的用人原则，形成“干部能上能下、收入能高能低”的管理机制，“培训是员工最大的福利”的理念落地生根。报告期内，加快人才队伍建设，面向全球引进外部高级管理人才，持续打造一支年轻化、具有互联网思维、前沿国际视野的人才队伍，全力做好数字化平台企业战略转型和“文化走出去”的人

才保障；重视内部人才的培养，“将培训转化为业务绩效”，2017年上半年培训14699人次，同时向一线销售团队重点倾斜，完成5个专题，32期培训；继续深入开展后备梯队建设，组织实施青年高管基层锻炼计划、第3期高潜人才发展计划、第2期青年员工成长计划。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

根据财政部关于印发修订《企业会计准则第16号—政府补助》的通知（财会[2017]15号）的要求，经公司第三届董事会第二十八次会议及第三届监事会第十九次会议审议通过《公司关于会计政策变更的议案》。公司将修改财务报表列报，在“利润表”中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”项目，将自2017年1月1日起与企业日常活动有关的政府补助从“营业外收入”项目重分类至“其他收益”项目。“其他收益”科目本报告期金额增加9,276,225.39元，“营业外收入”科目本报告期金额减少9,276,225.39元。本次会计政策变更对公司损益、总资产、净资产不产生影响。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

董事长：曹杰

董事会批准报送日期：2017年8月31日