

公司代码：601801

公司简称：皖新传媒

安徽新华传媒股份有限公司
2018 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	皖新传媒	601801	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	曹杰（代）	贾红
电话	0551-62968727、62634712	0551-62661323、62634712
办公地址	安徽省合肥市包河区北京路8号	安徽省合肥市包河区北京路8号
电子信箱	ir@wxm.com	ir@wxm.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	13,384,660,561.30	12,287,964,276.58	8.92
归属于上市公司股东的净资产	9,822,118,085.60	9,312,834,317.94	5.47
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	142,065,070.07	-111,686,494.00	227.20
营业收入	4,376,953,785.92	3,786,782,578.70	15.59
归属于上市公司股东的净利润	873,514,482.51	829,780,680.45	5.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	409,027,884.59	389,266,069.84	5.08
加权平均净资产收益率(%)	9.28	9.42	减少0.14个百分点

基本每股收益（元 / 股）	0.44	0.42	4.76
稀释每股收益（元 / 股）	0.44	0.42	

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）		32,000				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
安徽新华发行（集团）控股有限公司	国有法人	54.44	1,082,845,005		无	
新华集团—国泰君安—16皖新 EB 担保及信托财产专户	国有法人	15.58	310,000,000		无	
新华文轩出版传媒股份有限公司	国有法人	6.26	124,540,000		无	
中国证券金融股份有限公司	未知	1.02	20,204,213		无	
安徽安元投资基金有限公司	未知	0.94	18,612,521		无	
平安养老保险股份有限公司—平安养老睿富定增 1 号资产管理产品	未知	0.85	16,920,473		无	
鹏华资产—平安银行—华宝信托—华宝—银河 15 号集合资金信托计划	未知	0.85	16,920,473		无	
浙江浙旅投资有限责任公司	未知	0.82	16,320,481		无	
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	0.8	16,002,600		无	
天安人寿保险股份有限公司—传统产品	未知	0.76	15,161,173		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前十名无限售条件股东中，控股股东安徽新华发行（集团）控股有限公司发行了 2016 年可交换债券，将持有本公司 310,000,000 股标的股票划入“新华集团—国泰君安—16 皖新 EB 担保及信托财产专户”。公司未有资料显示其他股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司在董事会领导下，聚力改革创新，聚焦转型升级，在始终贯彻落实“传统主业提升与转型、资本市场与实体经济双轮驱动”两大战略举措下，全面发力“文化消费、教育服务、现代物流”三大产业集群建设优化，加强文化与科技深度融合，不断构筑行业竞争新优势，持续推动公司经营实现高质量发展。

报告期内，公司累计实现营业收入 43.77 亿元，较上年同期同比增长 15.59%；实现归属上市公司股东净利润 8.74 亿元，较上年同期同比增长 5.27%，公司经营持续稳健发展。

（一）项目引领扎实推进数字化平台转型

1、**共享书店**。2017 年公司推出共享书店模式，引发广泛关注。2018 年公司加快探索共享模式迭代升级，共享书店扩大发展。报告期内，“阅+”共享书店在安徽、上海等地新开设 9 家门店，累计开业门店达到 37 家，共享书店类型涵盖商圈、学校、商业综合体、社区、高铁、地铁等多个场景，在方便用户借还图书的同时为下一步的全面拓展奠定了基础。

2、**智慧校园**。以文化教育为核心，持续打造技术领先的数字化产品，助力安徽省“智慧校园”建设。参与《安徽省中小学智慧学校建设指南》编制工作，推出皖新 K12 教育云·智慧学校整体解决方案，包括基础平台建设、智慧教育学、智慧教研、智慧管理、智慧生活、智慧文化、基础环境建设等内容。

3、**“美丽科学”数字教科书**。皖新传媒旗下的新知数媒致力于“美丽科学”数字教材的研发与出版。目前，中学化学资源已经研发生产超过 600 个视频，并已在超过 300 所学校应用示范，公益作品“重现化学”获评“2017 年度十大网络科普作品之一”。小学科学互动数字教材已经在全国近 600 所小学应用示范，负责人梁琰博士受邀担任教科社小学科学教材的核心编写顾问。

4、**皖新十分钟学校**。积极推进“皖新十分钟学校”数字教育解决方案落地应用，为高中全学段、全学科提供国际领先的优质教学解决方案，报告期内营销团队入校运营 192 次，运营班级 240

个，专业的名师授课、智能的知识图谱解析，获得首批付费用户的高度认可。

（二）主业发力推动产业板块持续发展

1、**文化消费**。一是推进公共文化事业和文化产业深度融合。积极参与合肥市城市阅读空间建设，目前已累计建设运营 18 家，将“共享书店”与图书馆借阅模式相结合，打造“4+X”服务模式，提供“阅读、活动、展示、休闲”4 个标配服务功能，深层次满足市民公共文化服务的多样性需求。全面推进六安市图书馆建设运营工作，蒙城县图书馆达成“EPC 合作模式”共识。二是大力推进品牌活动建设，助力构建全民阅读文化风尚。“4·23”世界读书日、“名家进校园”等系列品牌活动累计举办 513 场，累计客流达 918.5 万人次，同比增长 30.14%。三是持续实施实体书店转型升级。大众书局重庆长嘉汇店于 6 月 1 日试营业，成为布局西南地区的首家旗舰店。

2、**教育服务**。一是以打造教育服务第一品牌为目标，提升全渠道、全产品线营销服务能力。公司持续开展“教育融入行动”、“进校园、进班级、进课堂——三进活动”，为学校和教育系统提供专业化个性化服务，“安徽省阅读高峰论坛暨 2018 阅读嘉年华活动”吸引了来自安徽省约 400 位教育界专业人士参会。二是布局教育办学领域，向产业链终端深度延伸。公司与莱普顿国际学校有限公司签署合作协议，双方将共同打造具有影响力的国际学校。三是规模化介入教育装备业务，抢占教育信息化流量入口。皖新教装运维云平台顺利通过中央电教馆审核测试，入选“2018 数字校园好方案”，入编《数字校园综合解决方案 2018-未来学校》；继续向省外扩张，客户覆盖安徽、山东、江苏、江西、福建、河南等省市，并在报告期内中标亿元大单。四是推动教育产业创新升级，加快拓展研学教育。开发设计“中州古韵，丝路霓裳”2018 丝绸之路暑期研学专列产品，融合汉唐文化、黄河文明、石窟艺术及名校励志等课程元素，打造具有市场竞争力的个性化产品。

3、**现代物流**。一是技术驱动提升服务质量。联宝事业部立体库项目作为国内 3C 行业首例全自动化立体库于上半年正式上线，实现联宝 21 条产线的全自动化操作，收发货效率均提升 100% 以上，人力和仓储成本大幅降低。二是精益求精持续追求高标准。海尔事业部以精益求精的管理服务得到客户高度认可，创新厂内物流的流程，在物流管理上实现废物再利用和生产预警的模式，被评为一季度海尔最美供应商。三是积极拓展联想电脑、格力空调供应链业务，借助客户资源向产业链上下游延伸，并进一步向中医药领域探索新业务。四是积极构建最后一公里物流服务业务能力，中标时代出版传媒股份有限公司产业园物流服务供应商项目，为时代出版传媒股份有限公司提供物流配送服务。

（三）管理创新挖潜释放组织内在活力

一是进一步完善法人治理结构，实施瘦身强体。报告期内出台了《子公司设立、合并、退出管理办法》，通过规范和加强对控股子公司设立、合并、退出等环节的管理，控制投资风险、注重投资回报、维护公司和股东的合法权益，确保国有资产保值增值。二是深入推进“小微创业”行动计划。研学小微组织举办“大别山区留守儿童圆梦上海”活动，人民日报、上海电视台等媒体相继报道；智能装备小微组织成功参与“智能物流4.0实验室”建设。三是加大对新技术的开发应用。利用“人脸识别”和“物联网技术”的结合，让共享书店科技感十足；通过对ERP系统的优化，开发定制中考体育微信小程序“皖新体测助手”，让家长在手机上查看孩子的成绩。四是将培训作为赋予员工最好的福利。从能力素质模型构建的逻辑出发，形成富有皖新特色的“3+1+X”课程体系，提升员工的管理能力、专业能力、技术能力三项素质，培养皖新全员通用基础能力，为特定人员提供专项“X”培训项目，报告期内共开展培训68场，总参训人数达到3,162人次。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

董事长：曹杰

董事会批准报送日期：2018年8月31日